



Política de Calidad y Medio Ambiente

Como respuesta a un entorno cada vez más comprometido con la calidad y el Medio Ambiente, la dirección de Texlimca, S.A. con el fin de dar respuesta a estas exigencias y teniendo en cuenta la diversidad en la naturaleza de los agentes económicos con los que interactúa, establece y comunica una política de gestión integrada que implica comprender y satisfacer las necesidades de sus clientes incorporando la capacidad de respuesta, el compromiso con el medio ambiente y la garantía de calidad del trabajo bien hecho como elementos diferenciadores.

En base a lo anteriormente expuesto, Texlimca, S.A. sitúa su visión de futuro en alcanzar una posición de liderazgo en la comercialización de productos y servicios vinculados con la recuperación textil.

Para todo ello toda la dirección de Texlimca, S.A. se compromete en aportar los recursos necesarios para posibilitar el correcto funcionamiento y desarrollo de la empresa en aras de:

- Cumplir con toda la legislación y reglamentación aplicable, así como con otros requisitos que la organización suscriba voluntariamente, apostando por la mejora continua, evidenciado por el establecimiento de metas y objetivos periódicos tanto de calidad como de medioambiente, que permita conocer y prevenir la contaminación por los impactos negativos de las actividades de la empresa, así como aumentar la calidad y corregir las desviaciones de nuestros productos.
- Establecer mediante el plan Estratégico, un marco de referencia para los objetivos de calidad y medioambiente que deberá ir evolucionando y conformándose a las exigencias y nuevas estrategias encontradas durante su aplicación.
- Formar y sensibilizar a los empleados de Texlimca, S.A. como también a resto de agentes económicos con los que se relaciona, con el fin de fomentar tanto el compromiso medioambiental como el de calidad total.
- Revisar y adecuar la política de calidad siempre que sea necesaria con el fin de evitar su obsolescencia y para mantener la misma como eje ideológico sobre el que se asienta la organización.

Alzira Junio 2007


Pedro F. Andrés
Director-Gerente